



Patrocini e Accrediti

L'Associazione O.T.O.D.I. distingue gli eventi congressuali in due gruppi:

a) **Eventi accreditati OTODI:** sono eventi di alto valore formativo. A questi eventi, rientranti nell'accordo con Assobiomedica, le Aziende parteciperanno garantendone economicamente lo svolgimento.

Il numero degli **eventi accreditabili sarà pari a 6 per anno.**

Nelle brochure e nei programmi gli Eventi Accreditati dovranno riportare il Logo OTODI con la dicitura "Evento Accreditato OTODI";

b) **Eventi patrocinati OTODI:** sono eventi sui quali OTODI interverrà esprimendo solo un giudizio di qualità da intendersi come approvazione e sostegno scientifico dell'evento senza alcuna ripercussione sulla parte organizzativa e/o economica.

Il numero degli **eventi patrocinati non è contingentato.**

Nelle brochure e programmi gli Eventi Patrocinati dovranno riportare il Logo OTODI con la dicitura "Evento Patrocinato OTODI".

OTODI, nel pieno rispetto delle direttive Assobiomedica e Farminindustria, non valuterà eventi organizzati in sedi congressuali in località a carattere prevalentemente turistico nei seguenti periodi:

1 luglio - 15 settembre per le località di mare

1 gennaio - 15 marzo e

1 luglio - 31 agosto per le località di montagna

Regolamento

- a) Il Presidente organizzatore del Congresso deve essere un Socio OTODI in regola con la quota associativa annuale. La Società può anche concedere il proprio Patrocinio a manifestazioni organizzate da altre Società Scientifiche, Enti o Istituzioni qualora gli argomenti trattati siano inerenti alla disciplina ortopedica e di particolare rilevanza

- b) Le tematiche dibattute devono essere rilevanti sotto il profilo scientifico, clinico e tecnico. Gli argomenti dovranno essere di attualità e possibilmente non ripetitivi di analoghe manifestazioni effettuate nel corso dello stesso anno. Qualora siano previste trasmissioni di interventi chirurgici in diretta, le indicazioni terapeutiche dovranno essere in sintonia con le linee guida accreditate. Gli organizzatori dovranno garantire che eventuali discussioni avvengano nel rispetto della dignità del paziente e della professionalità degli operatori. La durata dei lavori deve essere almeno pari a quella di una giornata lavorativa, cioè non meno di 7 ore per i Convegni della durata di un giorno.
- c) La domanda, indirizzata al Presidente OTODI, deve essere **presentata almeno 5 mesi** prima della data della manifestazione indicando:
- 1) nome, cognome e qualifica del richiedente;
 - 2) sede, data del Congresso, tema congressuale e l'informazione di eventuali altri Congressi che siano in sovrapposizione;
 - 3) programma preliminare dettagliato comprendente i nomi dei Relatori, il Comitato Scientifico ed eventuali relatori stranieri nonché la specifica delle attività collaterali dichiarandone i costi presunti;
 - 4) numero presunto dei partecipanti;
 - 5) dichiarazione autocertificata in cui si afferma che l'argomento non è stato oggetto di presentazione in occasione di altri Congressi Nazionali negli ultimi dodici mesi;
 - 6) dichiarazione autocertificata che non si tratta di Congresso Mono Sponsor;
 - 7) eventuali altri patrocini scientifici richiesti.

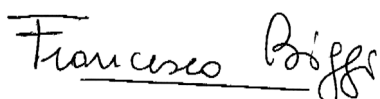
Gli organizzatori sono tenuti ad inviare il **Programma definitivo almeno 40 giorni prima dell'evento.**

Particolare rilievo verrà dato ai Corsi formativi di tipo teorico-pratico ad elevata impronta didattica.

- d) Sulla base di tutte le informazioni il Presidente OTODI si pronuncerà sulla concessione del Patrocinio motivando per iscritto una eventuale mancata concessione. Il patrocinio e/o l'accredito verrà concesso esclusivamente dal Presidente della OTODI ed è unico nella sua veste tipografica; la OTODI diffida dal farne menzione anche solo preliminarmente prima della concessione di formale parere favorevole.
- e) La parte sociale o extracongressuale dell'evento non dovrà essere preponderante sulla parte scientifica.

Il programma dell'Evento sarà pubblicato sul sito ufficiale www.otodi.it

Il Presidente OTODI
Francesco Biggi



Belluno, 12 febbraio 2010